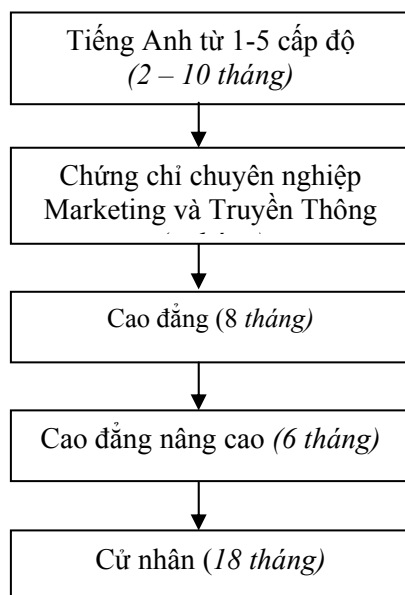


CỬ NHÂN TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG

(ĐƯỢC CẤP BẰNG ĐẠI HỌC OKLAHOMA CITY UNIVERSITY - MỸ)

I. TIẾN TRÌNH CỦA KHOÁ HỌC VÀ HỌC PHÍ:



Học phí cho chương trình	Thời gian (tháng)	Số tiền (SGD)
Cử nhân truyền thông đại chúng	18	27,606
Cao đẳng nâng cao truyền thông đại chúng	6	6,955
Cao đẳng truyền thông đại chúng	8	6,955
Chứng chỉ chuyên nghiệp Marketing và quản trị truyền thông	4	2,247
Tiếng Anh (một cấp độ - 2 tháng)	2	2,461
Các chi phí khác		
Phí bảo hiểm/năm		45
Lệ phí thi chứng chỉ tiếng Anh chuyên nghiệp PCIE (nếu học tiếng Anh tại MDIS)		278.2
Phí học khoá kỹ năng làm việc trước khi tốt nghiệp		160.5
Phí hành chính cho cả khoá học Tiếng Anh + Cao đẳng + Cao đẳng nâng cao + Cử nhân		1,605
Phí hành chính cho cả khoá học Tiếng Anh + Cao đẳng/ Cao đẳng nâng cao		1,284
Phí đăng ký thành viên MDIS và phí thành viên 1 năm đầu tiên (có thể thay đổi tùy theo từng khóa học)		235.4
Phí đăng ký		321
Phí visa sinh viên		90

Các phí trên đã bao gồm thuế hàng hoá và dịch vụ 7%.

II. YÊU CẦU ĐẦU VÀO

- Học sinh hết lớp 10 tại VN có thể đăng ký học từ bậc Chứng chỉ chuyên ngành, sau đó lên Cao đẳng, cao đẳng nâng cao và Cử nhân về Truyền thông đại chúng
- Học sinh hết lớp 12 sẽ bắt đầu học từ bậc Cao đẳng.
- Yêu cầu tiếng Anh: IELTS 6.0 hoặc hoàn thành chứng chỉ PCIE tại MDIS (sau đó thi và bổ sung IELTS 6.0)
- Kỳ khai giảng tiếng Anh năm 2017: 3/1, 6/3, 2/5, 3/7, 4/9, 30/10
- Kỳ khai giảng bậc Cao đẳng năm 2017: 20/2, 22/5, 24/6, 23/10
- Kỳ khai giảng bậc Cao đẳng nâng cao năm 2017: 3/1, 17/4, 19/6, 21/8, 20/11
- Kỳ khai giảng Bậc cử nhân truyền thông đại chúng năm 2017: 20/2, 21/8, 20/11

III. CẤU TRÚC KHOÁ HỌC:

Chương trình Cử nhân Truyền thông đại chúng

Môn học	Thời gian
• Kỹ năng tổng hợp và viết bản tin nâng cao • Dựn kịch bản chương trình truyền hình • Khoa học hành vi • Phương pháp nghiên cứu khoa học • Hội thảo về chính trị và các chính sách cộng đồng • Chính trị, Kinh tế, nước Mỹ và tương lai • Lập kế hoạch và quản lý các chiến dịch quảng cáo • Lập kế hoạch và quản lý các chiến dịch quan hệ công chúng	15 – 18 tháng

- Nghệ thuật và thể giới - Các giá trị và văn hoá - Nghiên cứu và viết trong hội đồng học thuật hàn lâm 3 tuần thực tập tại ĐH Oklahoma City - Mỹ - Quản lý lối sống cá nhân - Khoa học môi trường - Sản xuất chương trình truyền hình tại phòng truyền thông đại học OCU	
--	--

Cao đẳng nâng cao Truyền thông đại chúng

Môn học	Thời gian
- Truyền thông in ấn - Kỹ năng làm báo - Quảng cáo: Lập kế hoạch chiến lược và quản lý - Truyền thông điện tử - Nghiên cứu các phương tiện truyền thông đại chúng - Quan hệ công chúng: Lập kế hoạch chiến lược và quản trị - Đề án tốt nghiệp	8 tháng

Cao đẳng truyền thông đại chúng

Môn học	Thời gian
- Con người và truyền thông đại chúng: Cấu trúc và tiến trình - Nghiên cứu hành vi xã hội - Động lực của truyền thông đại chúng - Kỹ năng nói và viết chuyên nghiệp - Sản xuất chương trình Radio và TV - Kỹ năng viết báo và truyền bản tin - Quảng cáo: Chiến lược và thực hành hiệu quả - Quan hệ công chúng: Chiến lược và thực hành hiệu quả - Đề án tốt nghiệp	7 tháng

Chứng chỉ chuyên nghiệp về quản trị Marketing và truyền thông

Môn học	Thời gian
- Marketing cơ bản - Kỹ năng giao tiếp - Kinh tế học cơ bản - Quản trị quảng cáo và khuyến mại - Nghiên cứu các phương tiện truyền thông	4 tháng

IV. CHI TIẾT KHOÁ HỌC:

Các môn học đều được đánh giá và chấm điểm thông qua thời gian học trên lớp, thảo luận nhóm, bài tập về nhà, tiểu luận và/hoặc bài thi viết cuối kỳ. Bên cạnh đó chương trình thực tập 3 tuần tại trường quay OCU cũng được tính vào kết quả cuối cùng

V. KÝ TÚC XÁ MDIS:

Ký túc xá	Loại phòng (Đăng ký ở 4 hoặc 6 tháng)	Giá/ tháng/ người (SGD)	Các chi phí khác (SGD)	
MDIS HOSTEL	1 người	882.75	Phí đăng ký (Không hoàn lại)	53.5
	2 người (có ban công)	722.25		
	2 người (có cửa sổ)	668.75	Đặt cọc	Tiền phòng 1 tháng
	4 người (có ban công)	535		
	4 người (có cửa sổ)	481.5	Dịch vụ đưa đón sân bay (Miễn phí đối với sinh viên Eduzone)	117.7

* Giá phòng trên đã bao gồm 7% thuế GST và miễn phí sử dụng internet, các đồ đạc trong phòng và các dịch vụ giải trí.