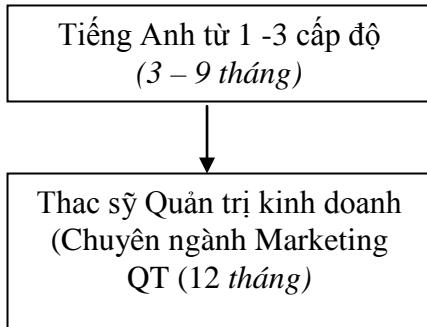


# THẠC SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH (MARKTING QUỐC TẾ) (CẤP BẰNG BỒI ĐẠI HỌC BANGOR – ANH QUỐC)

## I. TIẾN TRÌNH CỦA KHOÁ HỌC VÀ HỌC PHÍ: (T2/2020)



Chi phí	Số tiền (SGD)
Thạc sĩ quản trị kinh doanh (Marketing QT) (12 tháng)	23,540
Tiếng Anh (một cấp độ - 3 tháng)	4,173
<b>Các chi phí khác</b>	
Phí ngoài học phí (Non-tuition fee) bao gồm bảo hiểm y tế, hành chính, thành viên....	2.700-2.800
Phí ghi danh + phí visa năm đầu	481.5
Phí dịch vụ của Eduzone	Miễn phí

*Các phí trên đã bao gồm thuế hàng hoá và dịch vụ 7%.*

## II. YÊU CẦU ĐẦU VÀO

- Sinh viên đã tốt nghiệp đại học, GPA 7.0 trở lên. Nếu dưới 7.0 bổ sung xác nhận thời gian làm việc
- Yêu cầu Tiếng Anh: TOEFL 550/ TOEFL iBT 90 hoặc IELTS 6.0 (Không kỹ năng nào dưới 5.5) hoặc hoàn thành khoá tiếng Anh PCIE tại MDIS.

## III. LỊCH KHAI GIẢNG NĂM 2020

- Kỳ khai giảng tiếng Anh năm 2020: 13/4; 13/7; 12/10/2020
- Khai giảng khoá MBA Marketing QT 2020: Tháng 3, 7 và 11

## IV. CHI TIẾT KHOÁ HỌC

Khoá học kéo dài 12 tháng với các môn học:

### Marketing Strategy (15 credits)

Upon successful completion of this module, students are expected to be able to:

- Demonstrate basic understanding a critical awareness and knowledge of concepts of marketing.
- Appreciate the wide-ranging applications in which marketing applies and the adjustments required.
- Analyse specific situations and propose appropriate marketing strategies.
- Evaluate the challenges of implementing effective strategies

### Marketing Analysis (15 credits)

Upon successful completion of this module, students are expected to be able to:

- Acquire a working knowledge of marketing analysis techniques using SPSS.
- Apply managerial judgment, analytical and critical skills to interpret and understand the relevancy of marketing research data.
- Analyse consumer data applying techniques (such as cluster analysis, regression analysis, multidimensional scaling) to assist marketers in understanding consumers.
- Demonstrate a thorough understanding of the marketing information system and the marketing research process.

## **Management Research (15 credits)**

Upon successful completion of this module, students are expected to be able to:

- Demonstrate an awareness of the development of both quantitative and qualitative approaches to research in management;
- Demonstrate the capability to develop a research proposal
- Explain how a researcher's philosophical position may influence the choice of research methods;
- Compare, contrast and critically evaluate alternative research strategies and designs;
- Demonstrate the capability to employ the most appropriate method of analysis to any specific business or management research agenda.

## **Organisations and People (15 credits)**

Upon successful completion of this module, students are expected to be able to:

- Critically evaluate the theory and practice of management in a contemporary context;
- Critically reflect and relate theories of management to their experience of a working in a group;
- Understand and apply the human relations aspects of managing individuals and groups and the nature of leadership;
- Distinguish between types of organizational structure and recognize the importance of organizational culture;
- Critically assess the management processes involved in managing in an increasingly complex, global, changing environment.

## **International Marketing (15 credits)**

Upon successful completion of this module, students are expected to be able to:

- critically evaluate the theory and practice of management in a contemporary context
- critically reflect and relate theories of management to their experience of a working in a group
- understand and apply the human relations aspects of managing individuals and groups and the nature of leadership
- distinguish between types of organizational structure and recognize the importance of organizational culture
- critically assess the management processes involved in managing in an increasingly complex, global, changing environment

## **Global Brand Management (15 credits)**

Upon successful completion of this module, students are expected to be able to:

- Demonstrate a thorough understanding of and be able to critically evaluate the theories and principles underlying global brand management practices.
- Analyse and critique the techniques used by brand managers in developing a successful global brand.
- Demonstrate a thorough understanding of a wide-range of brand management theories and practices and critically evaluate how they might influence individual consumer behaviour and enhance brand equity.
- Apply managerial judgement, analytical and critical skills to brand management issues and problems.

## **International Marketing Communication (15 credits)**

**Upon successful completion of this module, students are expected to be able to:**

- Understand and critically evaluate the theories and principles underlying marketing communication practice
- Apply the techniques used by marketers in developing international marketing communications
- Develop a creative marketing communication plan
- Implement the plan from a managerial and strategic perspective
- Apply managerial judgement and analytical and critical skills to promotion problems.

## **Consumers in Global & Digital (15 credits)**

Upon successful completion of this module, students are expected to be able to:

- Demonstrate a thorough understanding of and be able to critically evaluate consumer behaviour theories and concepts and their application across cultures
- Demonstrate a thorough understanding of a wide-range of cultural theories and critically evaluate how they might influence individual behaviour
- Critically analyse the impact of the digital marketplace on consumers and consumer behaviour

## **Applied Business Projects (60 credits)**

Students will have to do four Applied Business Projects as listed below

- Human Resource Management
- e-Business and Value Chain
- Business Planning
- International Business

On completing the module, students are expected to be able to:

- Understand the impact of electronic business to individuals, organisations, communities and nations and to develop an understanding of the business models available;
- Appreciate electronic business from all elements of the supply chain and the issues involved in developing an e-Business strategy;
- Provide an integrated analysis of people management, developing the conceptual, strategic and practical skills necessary for managers in complex, global organisational contexts;
- Demonstrate the ability to analyse the conditions in the international environment that drive trade between nations and the issues facing companies and governments;
- Provide insights into the behaviour of consumers, workers and managers in multinational enterprises (MNEs), small and medium-sized enterprises (SMEs) and the public sector;
- Develop a critical awareness of the changing business characteristics of the private banking, wealth management and investment banking sector;
- Explore the design processes associated with operations management, including service and product design, process design, location layout design and human resource design;
- Assess the suitability of operations management tools and techniques;
- Demonstrate awareness and understanding of the process of establishing a venture from idea generation to the completion of a business plan;
- Follow the process of developing a business plan, including business description and the market, development and production, sales and marketing, management and finance.

## V. KÝ TÚC XÁ MDIS:

Ký túc xá	Loại phòng (Đăng ký ở 4 hoặc 6 tháng)	Giá/ tháng/ người (SGD)	Các chi phí khác (SGD)	
MDIS HOSTEL	1 người	882.75	Phí đăng ký (Không hoàn lại)	107
	2 người (có ban công)	620.6		
	2 người (có cửa sổ)	588.5	Đặt cọc	Tiền phòng 1 tháng
	4 người (có ban công)	588.5		
	4 người (có cửa sổ)	535	Dịch vụ đưa đón sân bay	117.7 (Miễn phí đối với sinh viên của Eduzone)

\* Giá phòng trên đã bao gồm 7% thuế GST và miễn phí sử dụng internet, các đồ đạc trong phòng và các dịch vụ giải trí.

## V. HỒ SƠ ĐĂNG KÝ NHẬP HỌC VÀ XIN VISA:

Giai đoạn	Giấy tờ cần chuẩn bị	Số bản
Khi bắt đầu nộp hồ sơ	Bản sao giấy khai sinh	01
	Bằng tốt nghiệp và bằng điểm (học bạ) của 2 cấp học cao nhất	01
	Copy hộ chiếu	01
	Ảnh 4x6 (nền trắng)	01
	Xác nhận thời gian làm việc	01
	CV bằng tiếng Anh	01
	Khai form đăng ký học của MDIS, Form Visa	
	Nộp phí đăng ký nhập học + Phí xét đơn visa SV bằng hình thức chuyển khoản hoặc mua bankdraft	S\$ 481.5



PRIFYSGOL  
**BANGOR**  
UNIVERSITY

Được thành lập từ năm 1884, Đại học Bangor đã có một truyền thống lâu đời về học tập xuất sắc và tiếp tục phát huy cho đến ngày nay. Trường nằm tại một trong những địa điểm đẹp nhất ở Vương quốc Anh. Đại học Bangor có hơn 11.000 sinh viên và hơn 650 cán bộ giảng dạy tại 23 Khoa học thuật được nhóm lại thành năm trường đơn vị. Hơn một nửa trong số các khoa cho đến nay được đánh giá đã đạt được sự xếp loại hàng đầu là 'xuất sắc', trong đó Khoa Kinh doanh của Đại học Bangor đã được đánh giá số

1 tại Anh về chất lượng nghiên cứu của các giảng viên thực hiện trong lĩnh vực Kế toán và Tài chính. Năm 2011, Đại học Bangor được đặt trong top 275 trường đại học tốt nhất trên thế giới trong bảng xếp hạng của Times Higher Education World University.

Xếp thứ 54 theo The Complete University Guide 2014: Đại học Tiêu điểm tại Bảng xếp hạng ngành Quản trị kinh doanh  
Xếp thứ 64 theo The Complete University Guide 2014: Đại học đạt giải tại Bảng xếp hạng năm 2014

Khoa Kinh doanh Bangor tại Đại học Bangor là một khoa dẫn đầu về giảng dạy và nghiên cứu, ở đây cung cấp đầy đủ các môn học đào tạo từ bậc đại học đến bậc tiến sĩ. Chúng tôi đã được mô tả là "Khoa kinh doanh có nghĩa là kinh doanh" và là một "Trung tâm chuyên ngành xuất sắc".

Sinh viên trên toàn thế giới đều bị thu hút bởi Khoa Kinh doanh Bangor bởi danh tiếng của chúng tôi về chất lượng và chuyên môn cao, đặc biệt là trong lĩnh vực Ngân hàng và Dịch vụ Tài chính, trong đó Bangor là một trung tâm hàng đầu châu Âu và là cái nôi của một trong các khoa tiến sĩ lớn nhất của bất kỳ khoa kinh doanh nào tại Vương quốc Anh. Các tài liệu nghiên cứu và các bài báo của các cán bộ giảng dạy được xuất bản thường xuyên trên các tạp chí hàng đầu và sách của họ được xuất bản cho độc giả trên toàn thế giới. Trong những năm gần đây, các giảng viên đã tiến hành công việc tư vấn cấp cao bao gồm cả nghiên cứu chính sách lớn đối với nhiều tổ chức hàng đầu như Ủy ban Châu Âu, Ngân hàng Thế giới và Bộ Tài chính Vương quốc Anh.

## **DU HỌC MDIS CÙNG EDUZONE**

Eduzone là Công ty chuyên du học Singapore, đại diện tuyển sinh chính thức của trường MDIS tại Việt Nam. Eduzone tự hào là đơn vị tuyển sinh “Xuất sắc nhất của MDIS” tại Việt Nam nhiều năm liền. Eduzone miễn hoàn toàn phí tư vấn, miễn dịch vụ phí, tặng vé máy bay, đón sân bay miễn phí, tặng balo du học và nhiều ưu đãi khác.

Chi tiết vui lòng liên hệ với các văn phòng của Eduzone hoặc gọi theo số 0983010580 (HN), 0934676468 (HCM). Website [www.duhocsing.vn](http://www.duhocsing.vn) hoặc [www.mdissingapore.com](http://www.mdissingapore.com)

**Eduzone – Tư vấn tận tâm, dịch vụ xứng tầm**