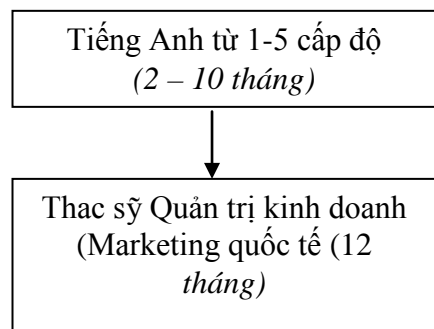


THẠC SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH (MARKETING QUỐC TẾ (MBA IN INTERNATIONAL MARKETING) (CẤP BẰNG BỒI ĐẠI HỌC BANGOR – ANH QUỐC)

I. TIỀN TRÌNH CỦA KHOÁ HỌC VÀ HỌC PHÍ:



Chi phí	Số tiền (SGD)
Thạc sỹ quản trị kinh doanh (Marketing quốc tế) (12 tháng)	22,470
Tiếng Anh (một cấp độ - 2 tháng)	2,461
Các chi phí khác	
Phí bảo hiểm/năm	45
Lệ phí thi chứng chỉ tiếng Anh chuyên nghiệp PCIE (nếu học tiếng Anh tại MDIS)	278.2
Phí học khoá kỹ năng làm việc trước khi tốt nghiệp	160.5
Phí hành chính cho cả khoá học	1,926
Phí thành viên MDIS và phí thành viên 2 năm đầu tiên (có thể thay đổi)	272.85
Phí đăng ký nhập học	321
Phí visa sinh viên	90

Các phí trên đã bao gồm thuế hàng hoá và dịch vụ 7%.

II. YÊU CẦU ĐẦU VÀO

- Sinh viên đã tốt nghiệp đại học, GPA 7.0 trở lên. Nếu dưới 7.0 bổ sung xác nhận thời gian làm việc
- Yêu cầu Tiếng Anh: TOEFL 550/ TOEFL iBT 90 hoặc IELTS 6.0, không kỹ năng nào dưới 5.5 hoặc hoàn thành khoá tiếng Anh PCIE tại MDIS.

III. LỊCH KHAI GIẢNG NĂM 2018

- Khai giảng tiếng Anh 2018: 2/01/18; 5/3/18; 7/5/18; 2/7/18; 27/8/18; 29/10/18
- Khai giảng khoá MBA Marketing quốc tế 2018: 5/3/18; 2/7/18; 5/11/18

IV. CHI TIẾT KHOÁ HỌC

Khoá học kéo dài 12 tháng với các môn học:

- Organisations and People/ Tổ chức và con người (15 tín chỉ)
- Marketing Strategy/ Chiến lược marketing (15 tín chỉ)
- International Strategic Management/ Quản trị chiến lược quốc tế (15 tín chỉ)
- Management Research/ Nghiên cứu Quản lý (15 tín chỉ)
- Finance for Managers /Tài chính cho các nhà Quản lý) (15 tín chỉ)
- International Marketing/ Marketing quốc tế (15 tín chỉ)
- Consumer Behaviour in a Global and Digital World/ Hành vi khách hàng trong thế giới kỹ thuật số toàn cầu (15 tín chỉ)
- International Marketing Communication/ Truyền thông trong marketing quốc tế (15 tín chỉ)
- Applied Business Projects/ Các Bài luận Ứng dụng Kinh doanh (16 tín chỉ)

Sinh viên sẽ làm 4 Bài luận Ứng dụng kinh doanh dưới đây:

- e-Business and Value Chain/ Thương mại điện tử và chuỗi giá trị;
- Human Resource Management/ Quản trị nhân lực;
- International Business/ Kinh doanh quốc tế;
- Business Planning/ Lập kế hoạch kinh doanh.

V. KÝ TÚC XÁ MDIS:

Ký túc xá	Loại phòng (Đăng ký ở 4 hoặc 6 tháng)	Giá/ tháng/ người (SGD)	Các chi phí khác (SGD)	
MDIS HOSTEL	1 người	882.75	Phí đăng ký (Không hoàn lại)	53.5
	2 người (có ban công)	722.25		
	2 người (có cửa sổ)	668.75	Đặt cọc	Tiền phòng 1 tháng
	4 người (có ban công)	535		
	4 người (có cửa sổ)	481.5	Dịch vụ đưa đón sân bay	117.7

* Giá phòng trên đã bao gồm 7% thuế GST và miễn phí sử dụng internet, các đồ đạc trong phòng và các dịch vụ giải trí.

V. HỒ SƠ ĐĂNG KÝ NHẬP HỌC VÀ XIN VISA:

Giai đoạn	Giấy tờ cần chuẩn bị	Số bản
Khi bắt đầu nộp hồ sơ	Bản sao giấy khai sinh	02
	Bảng tốt nghiệp và bảng điểm (học bạ) của 2 cấp học cao nhất	02
	Copy hộ chiếu	02
	Ảnh 4x6 (nền trắng)	04
	Khai form đăng ký học của MDIS, Form Visa	
	Nộp phí đăng ký nhập học + Phí xét đơn visa SV bằng hình thức chuyển khoản hoặc mua bankdraft	S\$ 321
Sau khi được thông báo có thư chấp nhận cấp visa của Sở di trú và ký hợp đồng sinh viên	Nộp tiền học phí và các chi phí khác theo Hợp đồng sinh viên	Tùy khoá học

Được thành lập từ năm 1884, Đại học Bangor đã có một truyền thống lâu đời về học tập xuất sắc và tiếp tục phát huy cho đến ngày nay. Trường nằm tại một trong những địa điểm đẹp nhất ở Vương quốc Anh.

Đại học Bangor có hơn 11.000 sinh viên và hơn 650 cán bộ giảng dạy tại 23 Khoa học thuật được nhóm lại thành năm trường đơn vị. Hơn một nửa trong số các khoa cho đến nay được đánh giá đã đạt được sự xếp loại hàng đầu là 'xuất sắc', trong đó Khoa Kinh doanh của Đại học Bangor đã được đánh giá số 1 tại Anh về chất lượng nghiên cứu của các giảng viên thực hiện trong lĩnh vực Kế toán và Tài chính. Năm 2011, Đại học Bangor được đặt trong top 275 trường đại học tốt nhất trên thế giới trong bảng xếp hạng của Times Higher Education World University.

- Xếp thứ 54 theo The Complete University Guide 2014: Đại học Tiêu điểm tại Bảng xếp hạng ngành Quản trị kinh doanh
- Xếp thứ 64 theo The Complete University Guide 2014: Đại học đạt giải tại Bảng xếp hạng năm 2014



PRIFYSGOL
BANGOR
UNIVERSITY

Khoa Kinh doanh Bangor tại Đại học Bangor là một khoa dẫn đầu về giảng dạy và nghiên cứu, ở đây cung cấp đầy đủ các môn học đào tạo từ bậc đại học đến bậc tiến sĩ. Chúng tôi đã được mô tả là "Khoa kinh doanh có nghĩa là kinh doanh" và là một "Trung tâm chuyên ngành xuất sắc".

Sinh viên trên toàn thế giới đều bị thu hút bởi Khoa Kinh doanh Bangor bởi danh tiếng của chúng tôi về chất lượng và chuyên môn cao, đặc biệt là trong lĩnh vực Ngân hàng và Dịch vụ Tài chính, trong đó Bangor là một trung tâm hàng đầu châu Âu và là cái nôi của một trong các khoa tiến sĩ lớn nhất của bất kỳ khoa kinh doanh nào tại Vương quốc Anh. Các tài liệu nghiên cứu và các bài báo của các cán bộ giảng dạy được xuất bản thường xuyên trên các tạp chí hàng đầu và sách của họ được xuất bản cho độc giả trên toàn thế giới. Trong những năm gần đây, các giảng viên đã tiến hành công việc tư vấn cấp cao bao gồm cả nghiên cứu chính sách lớn đối với nhiều tổ chức hàng đầu như Ủy ban Châu Âu, Ngân hàng Thế giới và Bộ Tài chính Vương quốc Anh.